**FORMULARIO -ETAPA 2- COMPLETO CONCURSO FIC 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO** | | **CÓDIGO PROYECTO:** | **FIC21 - xx** |
| Nombre Iniciativa: |  | | |
| Nombre Corto Iniciativa:  (máximo 50 caracteres) |  | | |
| Código de Postulación  *(Ver punto 2 de las  Bases)* |  | Sector: |  |
| Institución Proponente: |  | | |
| R.U.T.: |  | Teléfono: |  |
| Dirección: |  | | |
| Ciudad : |  | e-mail: |  |
| Representante Legal: |  | RUT: |  |
| 1. **IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO.** | | | |
| Encargado del Proyecto: |  | RUT: |  |
| e-mail 1: |  | Teléfono 1: |  |
| e-mail 2: |  | Teléfono 2: |  |
| 1. **PRESUPUESTO y PLAZO.** | | | |
| Solicitado a FIC | Aportes | Aportes de Terceros | Total Proyecto |
| M$ | M$ | M$ | M$ |
| Plazo Ejecución (meses) |  |  |  |
|  | |  | |
| Nombre, Firma y timbre Representante Legal | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **RESUMEN DEL PROYECTO.** (máximo una página). | | | | |
| * Hacer un breve resumen de la iniciativa, mencionando principalmente, la brecha o el problema que aborda, el objetivo y el resultado esperado que se pretende lograr una vez desarrollado el proyecto, quienes son los principales beneficiarios y sus compromisos, cual es la innovación y cómo agrega valor a la Región y su desarrollo. Complementar esto con la estrategia que plantea el proyecto para lograr la adopción de estas innovaciones. Además, se debe mencionar si existe cofinanciamiento privado y el porcentaje al que equivale dicho aporte. | | | | |
| 1. **JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO.** (máximo 4 páginas) | | | | |
| **a) El problema u oportunidad que se aborda desde la perspectiva pública.** | | | | |
| * Descripción del problema, causa-efecto, como se detectó el problema. * Analizar el problema desde la perspectiva de Política Pública Nacional/Regional. * Identificar la población/sector afectado (cuantificar y caracterizar). * Área de Influencia (identificar y describir, cuando corresponda características demográficas, socioeconómicas y culturales). * Destacar la vinculación de la iniciativa con instrumentos de planificación regional y las necesidades o brechas que posee la región. | | | | |
| **b) Estado del arte del ámbito que aborda el proyecto, con énfasis en la innovación propuesta.** | | | | |
| * Tendencias * ¿Cuál es la hipótesis que sustenta la propuesta? * Oportunidades presentadas con el proyecto de innovación. | | | | |
| **c) Descripción de la innovación.** (mérito innovador) | | | | |
| * ¿Qué desarrollará y cómo lo desarrollará?. * indicar si se trata de un proceso, creación de un nuevo producto/servicio o integración de tecnología, innovación organizacional, proceso de cambio cultural, etc. Mencionar cuál es el componente innovador (diferenciador) del proyecto, respecto de lo existente en el mercado o realidad local y/o mundial, y cuál es valor agregado. * Clasificar y mencionar a qué tipo de innovación es lo que se desarrolla en el proyecto de acuerdo a la clasificación del documento 7 de las bases. * ¿Dónde se encuentran las dificultades y oportunidades para el desarrollo del proyecto que justificarían actividades de investigación y desarrollo?. * ¿Cómo se transfiere? * ¿Existe capacidad para hacerlo? * ¿Cuáles son las estrategias? * Cómo se diferencia de otras iniciativas similares financiadas ya sea por este instrumento u otros. | | | | |
| **d)**  **Capital Social y Articulación** | | | | |
| * Describa el modelo de vinculación de la iniciativa con el entorno productivo local. Destacar las potencialidades futuras de articulación con nuevas instancias público- privadas. Describir la alianza con empresa privada y la forma de adoptar la innovación propuesta. | | | | |
| **e)**  **Instituciones Asociadas** | | | | |
| Indicar en forma detallada estrategias o modelos de colaboración con otras instituciones asociadas al presente proyecto, ya sean nacionales o internacionales, y cómo ello impacta en la ejecución del proyecto. | | | | |
| 1. **IMPACTO DEL PROYECTO.** (Ver definiciones del punto N°24 de las bases) | | | | |
| **Nº de Beneficiarios Potenciales.** | **Nº de Beneficiarios Directos que se pretende atender con el proyecto (**alcance del proyecto**).** | | | **Nº de Beneficiarios indirectos.** |
|  |  | | |  |
| **TIPO DE BIEN GENERADO POR EL PROYECTO:**  *(señalar con una X sólo una opción)* | | **PÚBLICO** | |  |
| **PRIVADO** | |  |
| **Descripción de Beneficiarios directos** | | | | |
| (Indicar características de aquellos que se verán beneficiados con la ejecución del proyecto, es decir, además de las características de los ejecutores del proyecto, caracterizar claramente a quienes serán otros beneficiarios del proyecto. Esta descripción debe considerar en la forma más detallada posible y de acuerdo al tipo de beneficiario la procedencia o ubicación territorial de éstos a nivel comunal (cuando fuera posible a nivel de localidad), de manera de visualizar el resultado o impacto del proyecto desde el punto de vista territorial.) | | | | |
| **Alcance Regional (solo comunas con impacto directo)** | | | | |
| Provincia de Valdivia: | | | Provincia del Ranco: | |
| \_ Valdivia  \_ Corral  \_ Lanco  \_ Los Lagos  \_ Máfil  \_ Mariquina  \_ Paillaco  \_ Panguipulli | | | \_ La Unión  \_ Futrono  \_ Lago Ranco  \_ Río Bueno  \_ Regional | |
| **Descripción de Beneficiarios indirectos** | | | | |
| Corresponde realizar una descripción de la población que se beneficia con la iniciativa pero no está afectada directamente por el problema o no tiene la necesidad. Podrían considerarse también como quienes adoptarán las tecnologías y/o innovaciones desarrolladas por parte del proyecto a través de los procesos de transferencia que éste considere. | | | | |
| **Brechas e Impacto** | | | | |
| Identificar y estimar brecha entre oferta y demanda de sector o población afectada.  Identificar y definir grupo/sector (eje de negocio, tipo empresa pequeña, media, grande por comuna) /población objetivo posible de intervenir (si es posible caracterizarlo, demográfica, socioeconómico, cultural).  ¿Qué sucede si no se interviene? | | | | |
| **Resultados esperados** | | | | |
| Considerar el aspecto territorial ya señalado. Si es el caso, identificar la(s) brecha(s) de competitividad regional en que se enmarca y cómo esta se resuelve parcial o totalmente**.** El resultado debe estar directamente relacionado con los objetivos específicos). | | | | |
| **Plan para la Difusión, Transferencia y Adopción:** | | | | |
| Describir metodología y mecanismos que permitan la difusión y adopción concreta de la innovación y tecnologías por parte de los beneficiarios del proyecto o el sector  afectado por la brecha. Nota: no se refiere a publicidad y difusión en medios (Ver definiciones del punto N°24 de las bases). | | | | |
| 1. **PLAN DE SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO / MODELO DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO.**   (Finalizada la ejecución del proyecto). | | | | |
| Describir el plan de sustentabilidad de la iniciativa en términos de continuidad y describir el modelo de encadenamiento productivo que adoptará el proyecto. | | | | |
| 1. **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.** | | | | |
| Indicar el sistema o mecanismos que serán creados (con plazos, metodología, etc.) mediante los cuales la institución aportará información relevante al Gobierno Regional de Los Ríos, una vez finalizada la ejecución del proyecto, a objeto de verificar impactos del proyecto que trascienden la duración de éste y que promueven una solución permanente de la (s) brecha (s) abordadas. | | | | |
| 1. **OBJETIVOS DEL PROYECTO.** | | | | |
| **Fin.** | | | | |
|  | | | | |
| **Propósito, Resultado u Objetivo General.** | | | | |
|  | | | | |
| **Componentes (Productos/servicios) u Objetivos Específicos.** (máximo 5) | | | | |
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **RESULTADOS DEL PROYECTO.** | | | | | | | | | |
| Nro. | Componente u Objetivo Específico | Resultado esperado | Actividad (es) relacionada (s) | Nombre y Descripción del indicador de resultado e Impacto | Fórmula cálculo | Periodicidad | Valor Meta  del Indicador | Medio Verificación | Supuestos |
|  | Objetivo General |  | ----- |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| n |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **ACTIVIDADES A EJECUTAR.** | | | | | |
| Nro. | Nombre actividad | Descripción de la Actividad | Medio Verificación de la actividad | Periodicidad | Supuestos |
| 1 | Actividad 1 |  |  |  |  |
| 2 | Actividad 2 |  |  |  |  |
| 3 | Actividad 3 |  |  |  |  |
| N | Actividad n |  |  |  |  |

1. **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (Carta Gantt)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Duración Total del  Proyecto (meses)** |  | | |
| **Nombre de la Actividad:** | **FECHA** | **FECHA** | **Duración días** | **Meses** | | | | | | | | | | | |
| **Inicio** | **Término** | **1º** | **2º** | **3º** | **4º** | **5º** | **6º** | **7º** | **8ª** | **9º** | **10º** | **11º** | **n** |
| Actividad 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividad 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividad 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividad 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividad 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividad n |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **PRESUPUESTO DETALLADO.**

Debe contemplar los gastos autorizados en las bases del concurso y las indicaciones señaladas. Observe que el total presupuestado debe coincidir con el monto total en Fuentes de Financiamiento. El **formato del presupuesto detallado y memoria de cálculo debe ser entregado también en el formato Excel** que se encuentra disponible en la plataforma junto a las presentes Bases del Concurso. Los valores deben estar acorde al mercado y en caso de existir alguna observación el Gobierno Regional Los Ríos, en su función de velar por el buen uso de los recursos públicos, podrá solicitar el respaldo (cotización u otro) en el momento que estime pertinente (fase de evaluación, adjudicación o ejecución), manteniendo la facultad de rebajar, objetar y rechazar partidas o montos que no se ajusten a los criterios de evaluación. Todos los cuadros deben ser llenados, en caso de que no existan datos, completar con S/I: sin información, N/C: no corresponde, N/A: no aplica, según corresponda].

1. **RESUMEN RECURSOS SOLICITADOS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| TABLAS RESUMEN |  |  | **Entidad o Centro** | | **Empresa o Institución asociada** | |
| **ITEM** | **Monto**  **Total (M$)** | **FIC (M$)** | **Pecuniario  (M$)** | **No Pecuniario  (M$)** | **Pecuniario (M$)** | **No Pecuniario  (M$)** |
| CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA |  |  |  |  |  |  |
| ADMINISTRACIÓN |  |  |  |  |  |  |
| DIFUSIÓN |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL (M$)** | **M$** | **M$** | **M$** | **M$** | **M$** | **M$** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Solicitado a FIC-R (M$)** | **M$** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Fuente** | **Aporte pecuniario (M$)** | **Porcentaje del FIC  (%)** | **Aporte no pecuniario (M$)** | **Monto total (M$)** | **Porcentaje  del Total (%)** |  |
| Subvención FIC - R | M$ 0 |  |  | M$ 0 | 0,0% |  |
| Aportes entidad ejecutora | M$ 0 | 0,0% | M$ 0 | M$ 0 | 0,0% |  |
| Aportes de terceros | M$ 0 | 0,0% | M$ 0 | M$ 0 | 0,0% |  |
| **Total (M$)** | **M$ 0** | 0,0% | **M$ 0** | **M$ 0** | **0,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **PORCENTAJES** |  |  |  |  |  |  |
| **Fuente** | **Aporte pecuniario (%)** | **Aporte no pecuniario  (%)** | **Monto total  (%)** |  |  |  |
| Subvención FIC - R |  |  |  |  |  |  |
| Aportes entidad ejecutora |  |  |  |  |  |  |
| Aportes de terceros |  |  |  |  |  |  |
| **Total (%)** |  |  |  |  |  |  |

1. **CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA:**

1. **ACTIVIDADES OPERACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Nombre actividad** | **Monto Total** | **FIC**  **(M$)** | **Beneficiario**  **(M$)** | **Terceros**  **(M$)** |
| A.1 |  |  |  |  |  |
| A.2 |  |  |  |  |  |
| A.3 |  |  |  |  |  |
| A.4 |  |  |  |  |  |
| A.N |  |  |  |  |  |
|  | **TOTALES** | **M$** | **M$** | **M$** | **M$** |

**13.2.2 EQUIPO DE TRABAJO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Partida (Función)** | **Nombre** | **RUT** | **Horas totales** | **Valor Hora**  **(M$)** | **Total (M$)** | **FIC**  **(M$)** | **Beneficiario**  **(M$)** | **Terceros**  **(M$)** |
| A.b1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A.b2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A.b3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTALES** | | | | | | **M$** | **M$** | **M$** |

**Nota:** acompañar currículum del equipo y cada uno de los profesionales según formato adjunto y acogerse a las restricciones establecidas en las presentes bases en anexo documento 1.

**13.3 ADMINISTRACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nro.** | **ITEM** | **Partida** | **Detalles** | **Valor Mensual (M$)** | **Valor Total**  **(M$)** | **FIC**  **(M$)** | **Beneficiario**  **(M$)** | **Terceros**  **(M$)** |
| **B.1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B.2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B.3** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B.4** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B.N** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALES** | | | | | | **M$** | **M$** | **M$** |

**Nota:** Hasta un 5% de los recursos transferidos se podrá destinar a gastos administrativos de la institución receptora

**13.4 DIFUSIÓN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nro.** | **ITEM** | **Partida** | **Detalles** | **Valor Unit. (M$)** | **Valor Total**  (M$) | **FIC**  **(M$)** | **Beneficiario**  **(M$)** | **Terceros**  **(M$)** |
| C.1 |  |  |  |  |  | - |  |  |
| C.2 |  |  |  |  |  | - |  |  |
| C.3 |  |  |  |  |  | - |  |  |
| C.4 |  |  |  |  |  | - |  |  |
| C.N |  |  |  |  |  | - |  |  |
| **TOTALES** | | | | | | **M$** | **M$** | **M$** |

|  |
| --- |
| 1. **OBSERVACIONES Y ANEXOS** |
| Incluir cualquier otro dato que desee incorporar que complemente y agregue valor a la propuesta presentada: detalles técnicos, cotizaciones, esquemas, figuras, perfiles profesionales a contratar, plan de uso de bienes, etc. |
|  |